



Continua la campagna #IoStoConIBiberon del Forum delle Associazioni Familiari

**Appuntamento con i cittadini e i candidati
nelle piazze di Napoli e Salerno il 22 maggio**

Prosegue la campagna **#IoStoConIBiberon** promossa dal **Forum delle Associazioni Familiari** per rilanciare l'attenzione sulla **famiglia come soggetto sociale** e cuore dell'azione politica e amministrativa. L'appuntamento è per **domenica 22 maggio a Napoli** e a **Salerno**. A **Napoli** gli incaricati del **Forum** saranno presenti nella storica **Piazza del Gesù dalle ore 10,00 alle 13,00**. A **Salerno** saranno in **Via Velia, angolo Flavio Gioia, dalle ore 10.30 alle 13.30**.

Nelle due città l'iniziativa è coordinata dal **Forum Regionale della Campania**, che promuoverà **un'azione generale di sensibilizzazione sulle politiche familiari** e, in particolare, di **promozione della Carta di Impegno per la Famiglia**. Dodici proposte di interventi per **migliorare concretamente la qualità di vita delle famiglie**, redatte dal **Forum** e rivolte ai **candidati sindaco** e ai **candidati consigliere** in corsa per le **prossime Amministrative**. A loro si chiede di includere nel proprio programma elettorale almeno tre punti della **Carta**.

Le richieste vanno dall'istituzione dell'**Assessorato Comunale per la Famiglia** all'introduzione del **Fisco Amico**, già realizzata con successo in alcuni Comuni italiani e che prevede **l'integrazione del Modello Isee con il Fattore Famiglia**, ovvero un **correttivo che tiene conto degli effettivi carichi familiari** ai fini di **una più equa tassazione locale**. Senza contare la gamma degli interventi previsti per le **politiche a favore della natalità e della prima infanzia**, per il **sostegno alle relazioni familiari e al ruolo genitoriale**, per l'**armonizzazione dei tempi del lavoro e quelli della famiglia**.

Icona della campagna di comunicazione inerente la **Carta** è il **biberon, oggetto-simbolo** scelto in virtù della sua capacità di **evocare l'idea dell'infanzia, della cura, delle relazioni primarie, della capacità generativa della famiglia**. E, contemporaneamente, un oggetto che nell'immaginario comune non si associa certo ad un politico o a un rappresentante delle Istituzioni.

Domenica 22 maggio il **Forum delle Associazioni Familiari** chiederà ancora una volta a tutti, **cittadini e candidati**, di **"stare con i biberon"**, un modo originale e simpatico per ritrovarsi nella condivisione della necessità di sostenere l'infanzia e la



famiglia, di incentivare politiche innovative che puntando al ben-essere della **famiglia, intesa come sistema di relazioni**, inneschino meccanismi virtuosi a vantaggio della società nel suo complesso.

Proseguirà, dunque, in strada, a contatto diretto con le persone, la campagna cominciata sul web il **15 maggio**, quando in tanti hanno raccolto l'invito a lanciare sui profili **Facebook** e **Twitter** l'**#IoStoConIBiberon** associato a foto e video che mettessero in primo piano la famiglia e in cui fosse in evidenza, appunto, un biberon. Un successo 'virale' tant'è che l'**hashtag** si è attestato come seconda tendenza nei *trending topics* generando quasi tremila tweet.

Il **Forum delle Associazioni Familiari della Campania**, in linea con il programma nazionale, rilancia lo slogan **IoStoConIBiberon**, nel doppio appuntamento di **Napoli** e **Salerno** del **22 maggio**, invitando i candidati nelle due piazze per aderire pubblicamente alla **Carta di Impegno**. Biberon alla mano, potranno partecipare anche alla campagna di comunicazione scattando un selfie o girando un breve video e poi postando le immagini sui propri account/pagine social insieme all'**#IoStoConIBiberon**. Così come tutti i cittadini potranno sostenere la campagna a favore della famiglia e dell'infanzia lasciandosi fotografare o riprendere con un biberon, per poi pubblicare le immagini e l'**hashtag** sui social nella stessa giornata.

Un modo semplice e gioioso per riflettere sul valore della **famiglia, cellula primaria della società e risorsa per un Paese**, che per ripartire ha bisogno di riempire le culle vuote, garantendo risorse, equità fiscale, servizi a quella che merita di essere considerata la più importante "impresa" d'Italia.

Per contatti, interviste, segnalazione di articoli e servizi giornalistici:

Monica Citarella

citarella.monica@libero.it

Mob.: 333.936458